

XVII Niezależne badanie satysfakcji dealerów samochodowych

DCG
DEALER CONSULTING GROUP

SPIS TREŚCI



WSTĘP



METODOLOGIA
BADANIA



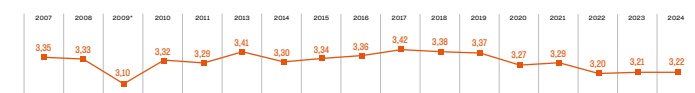
OGÓLNE WYNIKI
BADANIA



OCENA SATYSFAKCJI
ZE WSPÓŁPRACY
W SEGMENTIE
AUT DOSTAWCZYCH

OGÓLNE WYNIKI BADANIA

WYKRES 1.
Średnia ocena w Badaniu Satysfakcji Dealerów Samochodowych 2007-2024



15 marek
ze spadkiem
oceny

13 marek
ze wzrostem
oceny

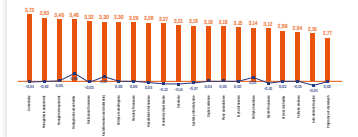
W wynikach badania 13 marek uzyskało lepsze oceny, a 15 marek zostało ocenionych gorzej niż w ubiegłym roku. Średnia ocena wzrosła nieznacznie, osiągając wartość 3,21. Liczba marek biorących udział w badaniu pozostała bez zmian.

8

OGÓLNE WYNIKI BADANIA

Problemem jest w ubiegłym roku, dealerzy najwyżej oceniali sprzedawców pojazdów samochodowych. Najwyższą ocenę po raz pierwszy otrzymała marka Volvo, która została oceniona na 4,40. W ubiegłym roku Volvo otrzymała ocenę 4,39. W ubiegłym roku Volvo otrzymała ocenę 4,39.

Wynik 1.1. Średnia ocena oceniana w badaniu z 21 kategorii Badania Satysfakcji 2024 - z odwołaniem do zmiany względem obecnego roku.



OGÓLNE WYNIKI BADANIA

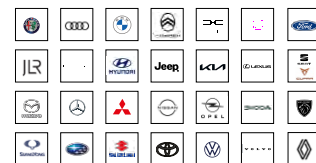
W tabelce podajemy listę marek samochodowych, które otrzymały ocenę 4,00 i powyżej. W tabelce podajemy listę marek samochodowych, które otrzymały ocenę 3,00 i poniżej.

Wynik 1.2. Ocena polityki handlowej importera w ramach sprzedaży samochodów nowych.



METODOLOGIA BADANIA

W badaniu wzięli udział dealerzy następujących 28 marek:



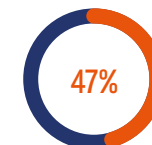
Skala ocen 1-5 ★★★★★

Rzetelność danych i próba badawcza:

W badaniu uzyskano 392 ankiety dotyczące różnych marek, co stanowiło 47% całej badanej grupy. Tak wysoka próba zapewniła miarodajne wyniki, pozwalając na wyciągnięcie trafnych i wiarygodnych wniosków.

Metodologia:

Minimalna próba badawcza dla każdej sieci dealerskiej wyniosła 30%. W przypadku mniejszych sieci, liczących mniej niż 20 właścicieli, próg ten został podniesiony do minimum 40%. Badaniem nie objęto marek, które mają mniej niż 10 dealerów lub charakteryzują się niewielką skalą sprzedaży albo krótką obecnością na polskim rynku, co dotyczy głównie importerów marek chińskich.



8

Raport
zaprojektowany
dla firmy
Dealer Consulting Grop

OGÓLNE WYNIKI BADANIA

Najwyższą ocenę w XVII edycji Badania Satysfakcji Dealerów Samochodów uzyskała marka Volvo, która triumfowała po raz siódmy – w tym trzeci rok z rzędu. Do listy rekordywnych i najwyższych, jaką markę osiągnęła w wynikach badania.

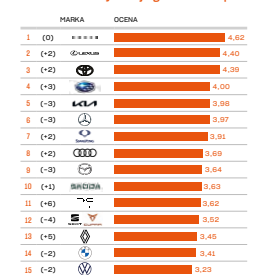
Na drugim i trzecim miejscu znalazły się siostrzane marki: Lexus i Toyota. Tegoroczny wynik Toyoty jest jej drugim najwyższym w historii, natomiast dla Lexusa – mimo zwycięstwa w 2020 roku – to najwyższa ocena, jaką markę uzyskała w dotychczasowych edycjach badania.

Drugie miejsce podium opuściła marka KIA. Gorszy wynik odnotował również Mercedes. Tuż za nim, po awansie o 2 pozycje, uplasował się ubiegłoroczny debiutant – marka SsangYong.

Po ubiegłorocznym wzroście największy spadek oceny zanotowała marka Mazda. Tracąc 0,38 punktu, spadła o 3 miejsca – na 9. pozycję. Z kolei największy wzrost odnotowały Dacia (+0,54) oraz Renault (+0,45), awansując odpowiednio o 5 i 6 miejsc.

Spśród marek należących do grupy VW, mimo awansu Audi o 2 pozycje, jedynie Skoda odnotowała wzrost oceny. Z kolei oceniane wspólnie marki SEAT i Cupra spadły o 4 pozycje.

WYKRES 3. Klasyfikacja generalna Top15



10



KSIĘGA IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ POLSKIEGO CZERWONEGO KRZYŻA

AKTUALIZACJA 01.04.2023

WIZYTÓWKI

Wymiary i odległości

Wymiar wizytówki:
szer. 85 mm / 25 mm.
Marginesy ochronne w polu wizytówki to
wielkość 1X w tym wypadku = 4,5 mm.
szerokość logo na wizytówce to 24 mm
ustawione w odległości od krawędzi
górnej i bocznej 2X.
Blok tekstowy zaczyna się po prawej
stronie znaku PCK w odległości 2X.
Inną i nazwisko jest zbliżone od góry
z góry krawędzi krzyża w logo.
Są trzy bloki tekstowe z informacjami
oddzielone od siebie na odległość 1X.



OZNAKOWANIE NA ŚRODKACH PROMOCJI

Roll Up

Roll-up to forma graficzna, która może być wykorzystana w wielu miejscach, takich jak: wystawy, targi, konferencje, imprezy kulturalne, imprezy sportowe, imprezy edukacyjne, imprezy społeczne, imprezy polityczne, imprezy religijne, imprezy kulturalne, imprezy sportowe, imprezy edukacyjne, imprezy społeczne, imprezy polityczne, imprezy religijne.



GADŻETY

Notes



GADŻETY

Długopisy



LOGO

Budowa logo

Czerwony krzyż zbudowany jest z pięciu
równych kwadratów przyklejonych
do siebie bokami (wartość X). Krzyż
otoczony jest dwoma czerwonymi
okręgami o takiej samej szerokości
(wartość A).

Font napisu POLSKI CZERWONY KRZYŻ
to Square 721 Bold Extended w kolorze
100% czarnym.

Czerwień użyta w krzyżu i okręgach
to C0 M96 Y100 B0
(więcej str. 8 PALETA KOLORÓW).



5 KSIĘGA IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ POLSKIEGO CZERWONEGO KRZYŻA

OZNAKOWANIE NA ŚRODKACH TRANSPORTU

Przykładowe użycie logo na samochodzie dostawczym białym

Na środkach transportu używanych
przez stowarzyszenie krajowe należy
umieszczać znak informacyjny zgodnie
z zachowaniem obszaru ochronnego dla
znaku (wraz z nazwą stowarzyszenia) oraz
informację o jednostce, do której środek
transportu należy.

Nie wolno umieszczać znaku czerwonego
krzyża bez opisów, gdyż może to
powodować skojarzenia z pojazdami
wojskowej służby medycznej i użyciem
znaku w znaczeniu ochronnym. Nie wolno
używać znaku do oznaczania pojazdów
prywatnych ani innych pojazdów nie
będących własnością PCK.

Jeżeli pojazd jest tymczasowo używany
przez PCK, znak nie może być umieszczony
w sposób trwały.



37 KSIĘGA IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ POLSKIEGO CZERWONEGO KRZYŻA



Skład miesięcznika „Dealer”. Publikacja jest składana przez nas od 2007 roku.

10 Dealer Kongres
11-12 czerwca 2019, Hotel Ossa

Gwarancja najniższej ceny tylko do końca marca!

Sprawdź na DealerKongres.pl

8,95

Udział w ubiegłorocznym Kongresie Dealerów uczestnicy ocenili na 8,95 w dziesięciopunktowej skali

2 dni 18 prelegentów 800 uczestników

- Dwudniowa konferencja, 20-minutowe wystąpienia
- Spotkania branży i otoczenia rynku
- Wystawę targową produktów i usług
- Badanie Satisfakcji Dealerów 2019
- Gala nagród rynku dealerskiego
- Wieczorny bankiet i całonocne atrakcje

Zarezerwuj na DealerKongres.pl 615 173 128

SPOTKAJMY SIĘ NA

D15
24-25 września, Łódź

Bartosz Żarna

Od chaosu do ładu:
Jak wydzielenie kosztorysowania zwiększyło efektywność i przychody działu BL o 25%

GRUPA DEALERSKA 2024

Dealer Roku

Grupa Adamowscy

D15 Dealer Kongres

Już po raz 10. przygotowaliśmy prelekcję „zryt” pod potrzeby właścicieli i menedżerów „stacji dealerskiej”

Wczoraj z nas „coo” czy „cto” w dynamicznej, 20-minutowej formacie. Będzie to wieloletni prelekcja w swoich dziedzinach, którzy pokazują i zaskakują. Czy jak efektywnie uszczelniać swój biznes?

10 Dealer Kongres
11-12 czerwca 2019, Hotel Ossa

Gwarancja najniższej ceny tylko do końca marca!

Sprawdź na DealerKongres.pl

D13 Dealer Kongres
Hotel DoubleTree by Hilton**** Łódź

ZAREZERWUJ DATĘ i wybierz się na Kongres:
13-14 września 2022

OSTATNI DZIEŃ NA ZAPISY na www.dealerkongres.pl

D15

Piotr Raczyński
AUTO SPEKTRUM

Sponsorzy złoci: **Castrol**, **Bank Pekao**

Sponsorzy srebrni: **AkzoNobel**, **AGATA**, **DSS**, **PPG**, **te**

D10 Dealer Kongres
11-12 czerwca 2019, Hotel Ossa

Gwarancja najniższej ceny tylko do końca marca!

Sprawdź na DealerKongres.pl

D12 Dealer Kongres
14-15 września 2022, Łódź

PRZEWODNIK KONGRESOWY

DCG Dealer Consulting Group

Organizator Kongresu Dealerów

Organizatorem Kongresu Dealerów jest DCG Dealer Consulting, firma doradczą od 13 lat realizującą kompleksową działalność doradczą dla sektora autoryzowanych dealerów samochodów. Organizator branżowych konferencji (Dziękuję Kongres Dealerów, Forum TOP100), projektów szkoleniowych, edukacyjnych i badawczych (Dealerka Akademia Podstawowa, Akademia Dealer Business Management, Badania Satisfakcji Dealerów), Wydawca miesięcznika „Dealer”.

DCG Dealer Consulting Group

ul. Józefki 177,
02-224 Warszawa
biuro@dealerconsulting.pl
www.dealerconsulting.pl
www.miesiecznikdealer.pl

APLIKACJA KONGRESOWA

Program | Tłumaczenia | Prezentacje ...

Zeskanuj QR kod lub wejdź na QR.KONGRES

D15

siec: **KD15** hasło: **kongres24**

Projekty materiałów kongresowych na Dealer Kongres tworzone przez nas od 15 lat! Czyli od pierwszego Kongresu!)